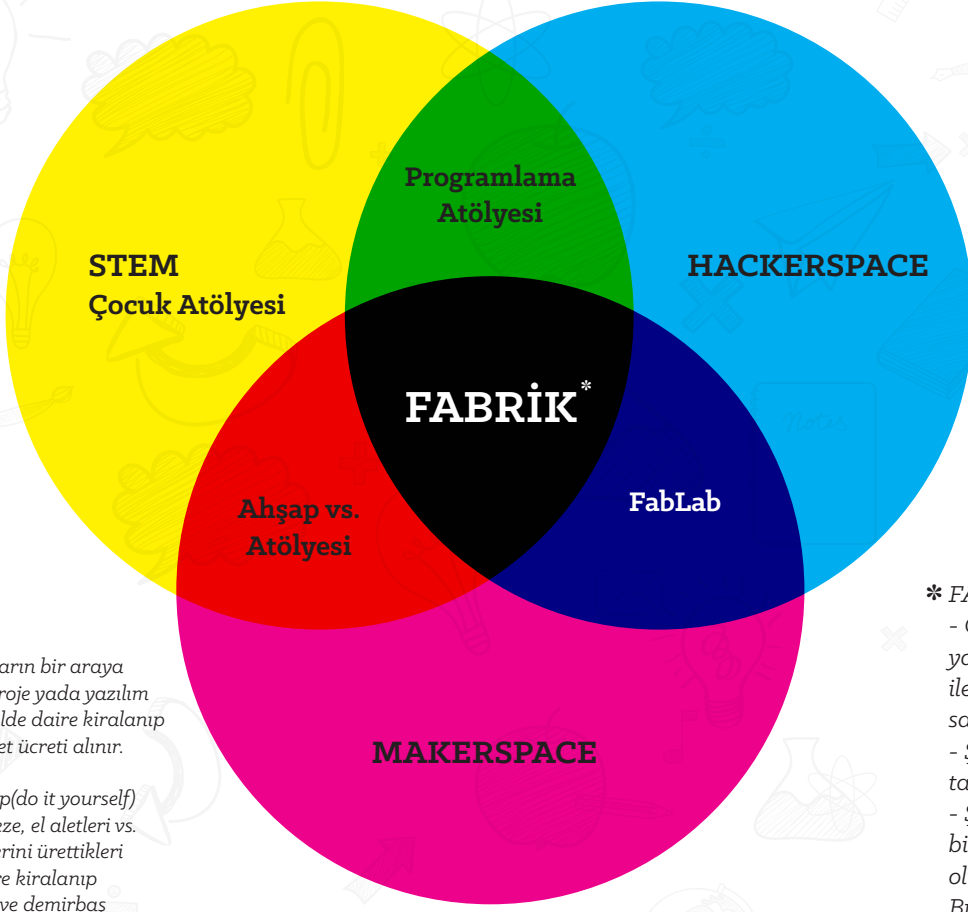




# FAVYİK

## PROJESİ

**TÜKETEN ŞEHİR'den**  
**ÜRETEN ŞEHİR'e**

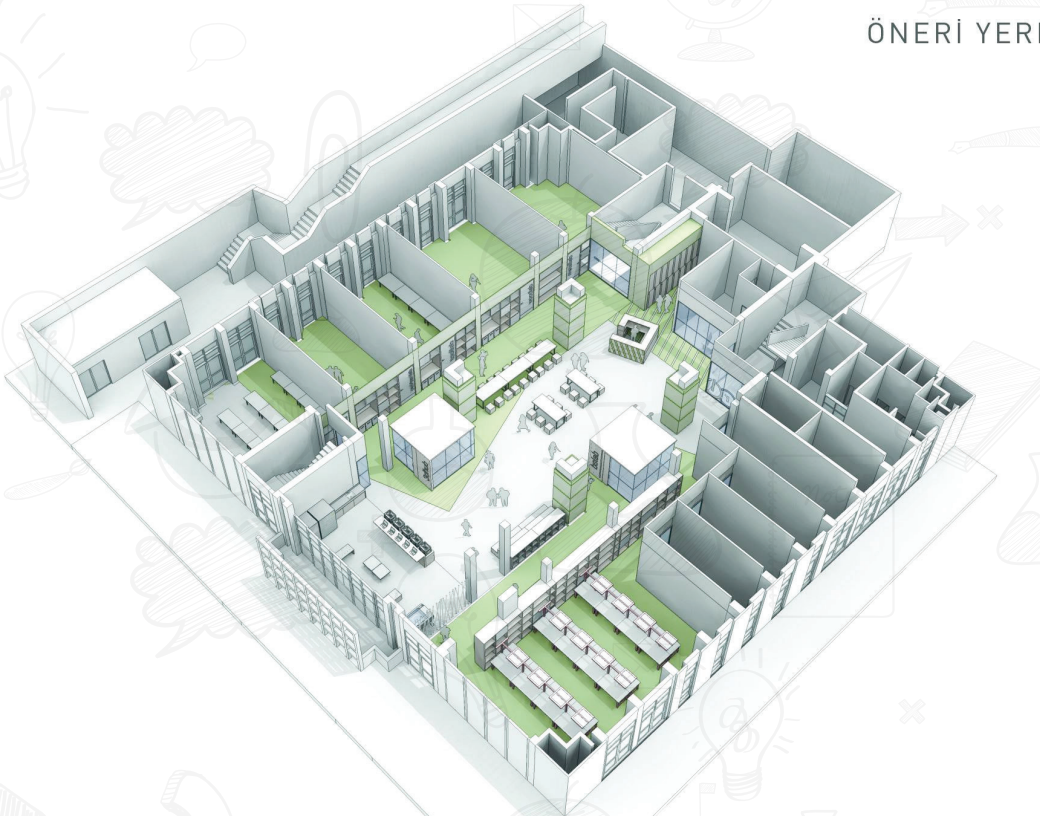


*HackerSpace: Yazılımcıların bir araya gelip ortak bir alanda proje yada yazılım ürettiği alanlardır. Genelde daire kiralayıp her üyeden kira ve hizmet ücreti alınır.*

*MakerSpace: Kendin Yap(do it yourself) meraklılarının torna, freze, el aletleri vs. kullanarak kendi ürünlerini ürettikleri alanlardır. Genelde daire kiralayıp her üyeden kira, hizmet ve demirbaş ücreti alınır.*

- \* FABRİK ile daha fazlası;
- Girişimciler için günlük yada aylık makul ücretler ile çalışma alanlarının sağlanması.
  - Şirketlere mobil ofisler tahsis edilmesi.
  - Şirketler ile girişimcilerin bir araya getirilip network oluşturulması.
- Bütçe doğrultusunda planlanabilir.

## ÖNERİ YERLEŞİM



# FABRİK Nasıl Çalışır;

Disiplinler arası bu platformda kullanılacak disiplinleri kategorilere ayıracağız;

## Tasarım Platformu

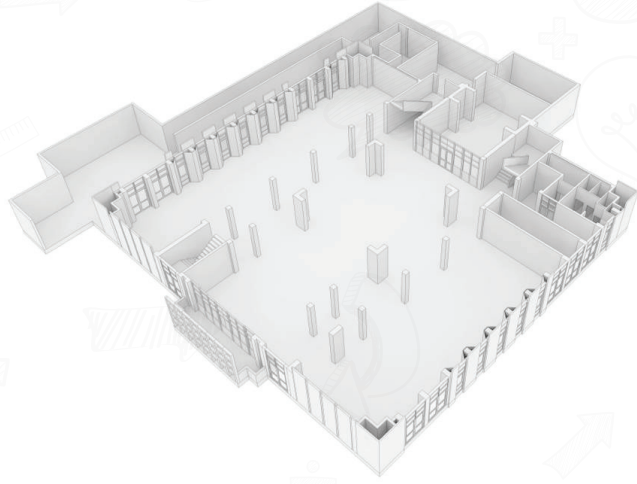
Görsel Tasarım Atölyesi  
Fotoğraf Atölyesi  
Animasyon Atölyesi  
Yaklaşım Öğretisi

## Yaratıcı Platform

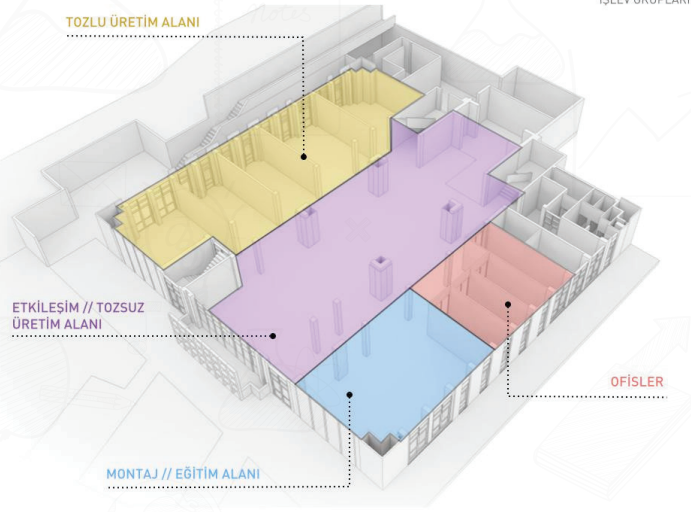
Etkinlik Oluşturma  
Proje Oluşturma  
Çalışma Alanı  
Mekan  
Komünite

## Üretim Platformu

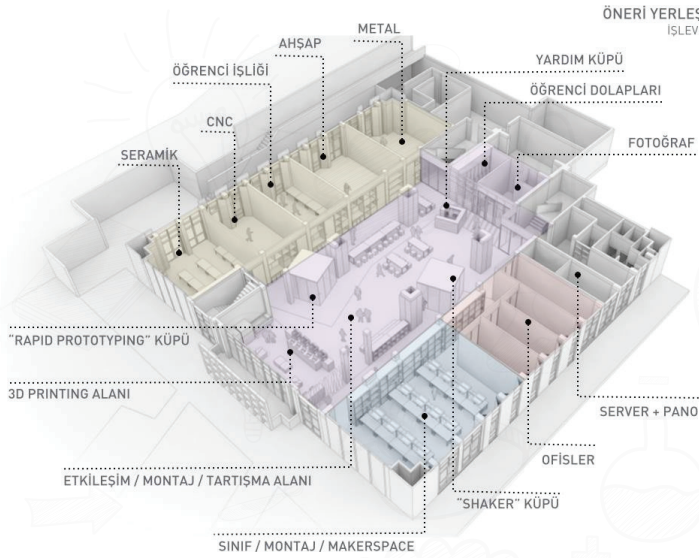
Prototipleme Lab.  
Üretim Lab.  
Elektronik Lab.  
VR Lab.



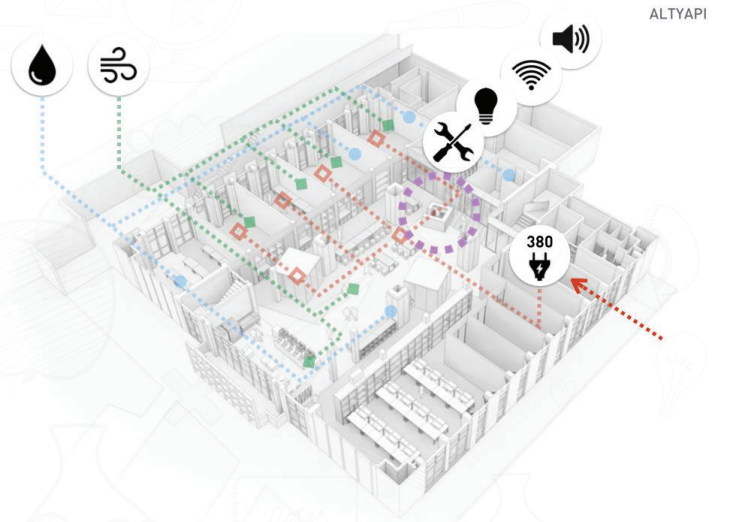
ÖNERİ YERLEŞİM  
YAPISAL ELEMANLARA İNDİRGE



ÖNERİ YERLEŞİM  
İŞLEV GRUPLARI



ÖNERİ YERLEŞİM  
İŞLEVLER



ALTYAPI

FABRİK platformu çoğunlukla fablab ortamları ile karıştırılabilir, lakin FABRİK üretimi temel alan bir platform değildir. Üretim; planlama, tanıtım, teşhis getirirse ancak iş ve sürdürülebilir hale dönüşebilir. FABRİK üretimin neden yapılacağını, kime yapılacağını; nasıl yapılacağından daha çok irdeler. Bu bağlamda FABRİK üzerinden çıkacak projelerin sürdürülebilirliği daha fazla olacaktır. Nihai ürün sonrasında da ürünün nasıl geliştirileceğini takip edecek buna göre öneriler sunacaktır.

# Tasarım Platformu;

## Görsel Tasarım

Ürünlerin yada projelerin iyi anlatılabilmesi için öncelikle dijital prototiplemeye ve ürün anlatım donelerine ihtiyaç vardır. Kitlesel fonlama platformlarında bu iki görsel güçten faydalanılarak yüzbinlerce ürün milyarlarca dolar daha üretilmeden destek almıştır.

Bu gücün farkında olan firmalar, üretimlerini marka haline getirmiş, dünyaca ünlü firmalar haline gelmiş, büyük istihdamlar sağlamış ve büyük bir güç haline dönüşmüşlerdir.



*Her fikir, farklı bakış açısını hak eder.*

*Su Satmak için,  
susatmanız gerekir.*



# Tasarım Platformu;

## Fotoğraf Atölyesi

Nihai ürünlerin fotoğraflanması nasıl olmalıdır?

Neler fotoğraflanabilir?

Neden fotoğraflanmalıdır?

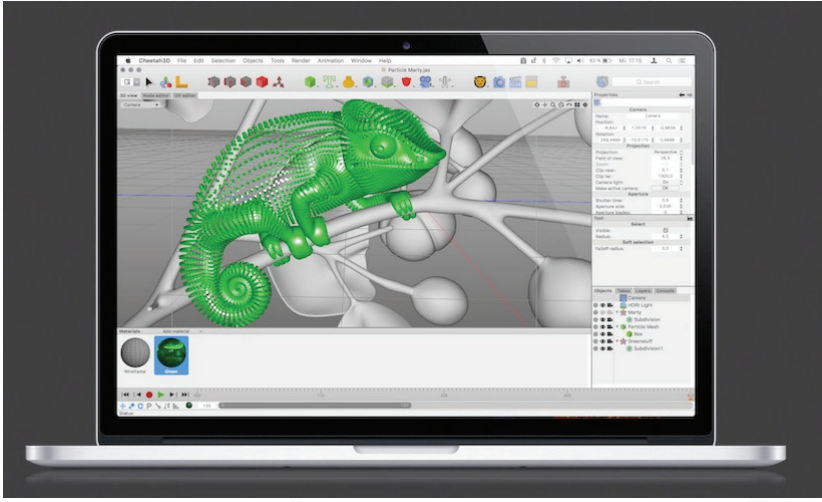
Sorularının cevaplarını veren atölyede, fotoğraf eğitimlerinin yanı sıra projede çıkacak ürünlerin fotoğraflanması işleri de yapılabilecektir.



# Tasarım Platformu;

## Animasyon Atölyesi

Geleceğin mesleklerinden olan animasyon tasarımcılığı, verilecek dersler ile birlikte daha iyi tanıtılıp anlatılabilecektir.



# Tasarım Platformu;

## Yaklaşım Öğretisi

Durumu, olayı, konsepti ele alma biçimi. Bilgi ile ters düşen kavram. Bir mesele hakkında belli bir bilgi sahiplenilmişse o konudaki diğer yaklaşımları kafada canlandırmada o nebze zorlanabilir. Bilgi bazı öğretilerde yaklaşım, eldeki bilginin odağında olacağı için yeni ürünlerin, bilgilerin eldesi zor olur. O yüzden bir ürünü; hakkında hiç bir fikri olmayan birine anlatma öğretisidir.



# Yaratıcı Platform;

## Etkinlik Oluşturma

Mevcut imkanlar dahilinde bilgi, deneyim, bakış açısı tütretme disiplinlerinin paylaşıldığı ve öğretici durumda olan derstir. Etkinlikler genellikle tematik olarak işlenir yani belirli bir ana fikri olması gerekmektedir. Projemiz için etkinlikleri kategorilerine ayıracak olursak;

- STEM Etkinlikleri
- Proje Etkinlikleri
- Üretim Etkinlikleri
- Sosyal Etkinlikler



*Kapalı Alan Etkinlik Örneđi*

*Açık Alan Etkinlik Örneđi*



# Yaratıcı Platform;

## Proje Oluşturma

Proje, bir probleme çözümler bulma ya da beliren bir fırsatı değerlendirmeye yönelik, bir ekibin, başlangıcı ve bitişi belirli bir süre ve sınırlı bir finansman dahilinde, birtakım kaynaklar kullanarak, müşteri memnuniyetini ve kaliteyi göz önünde bulundururken olası riskleri yönetmek şartıyla, tanımlanmış bir kapsama uygun amaç ve hedefler doğrultusunda özgün bir planı başlatma, yürütme, kontrol etme ve sonuca bağlama sürecidir.

Proje için öncelikle İnovatif düşünceyle baktığınız farklı görebilmeniz gerekiyor. Herhangi bir nesneye veya bir iş modeline neye bakarsanız bakın onu nasıl farklılaştırabilirim veya üzerine nasıl bir yenilik ekleyebilirim düşüncesi olmalıdır.

## PROJE YÖNETİMİ SİSTEMSEL OLGUNLUK SEVİYELERİ



# Yaratıcı Platform;

## Çalışma Alanı - Mekan

Birçok insanın kendi işlerini yürütmek ve çalışmak için kullandıkları paylaşımlı ofis veya ortak ofis alanı sağlayabiliriz. Aylık, saatlik veya kontör tarzı uygulamalarla fiyatlandırılmaların yapıldığı coworking alanlar alternatif bir iş çözümüdür. Birçok coworking çalışma ortamında ücretsiz çay, kahve, meşrubat ve kurabiye ikramı, yüksek hızlı Wi-Fi ve internet bağlantısı, fotokopi, yazıcı vb. bir çalışanın iş sürecinde ihtiyaç duyabileceği araç ve gereçler ücretsiz olarak sunulur. Bazı coworking alanları size yasal iş adresi imkanı sunarken opsiyonel olarak kişisel ofis, manzaralı ofis, kurye hizmeti ve sekreter gibi iş performansınızı arttıracak kişisel çözümler sunabilirler.

Teknoloji ve internetin zirveye ulaşması, Freelancer adını verdiğimiz dijital işçi sınıfının ufukta görünmesine neden oldu. Freelancer çalışanlar, bir şirket veya kurumdan yarı bağımsız ya da tam bağımsız çalıştıkları için bu insanlara tahsis edilmesi gereken bir çalışma ortamı ihtiyacı hasıl oldu. Coworking paylaşımlı ofis alanları, bu ihtiyacı kreatif ve masrafları en düşük şekilde halletmek için ortaya çıkan bir iş çözümü.



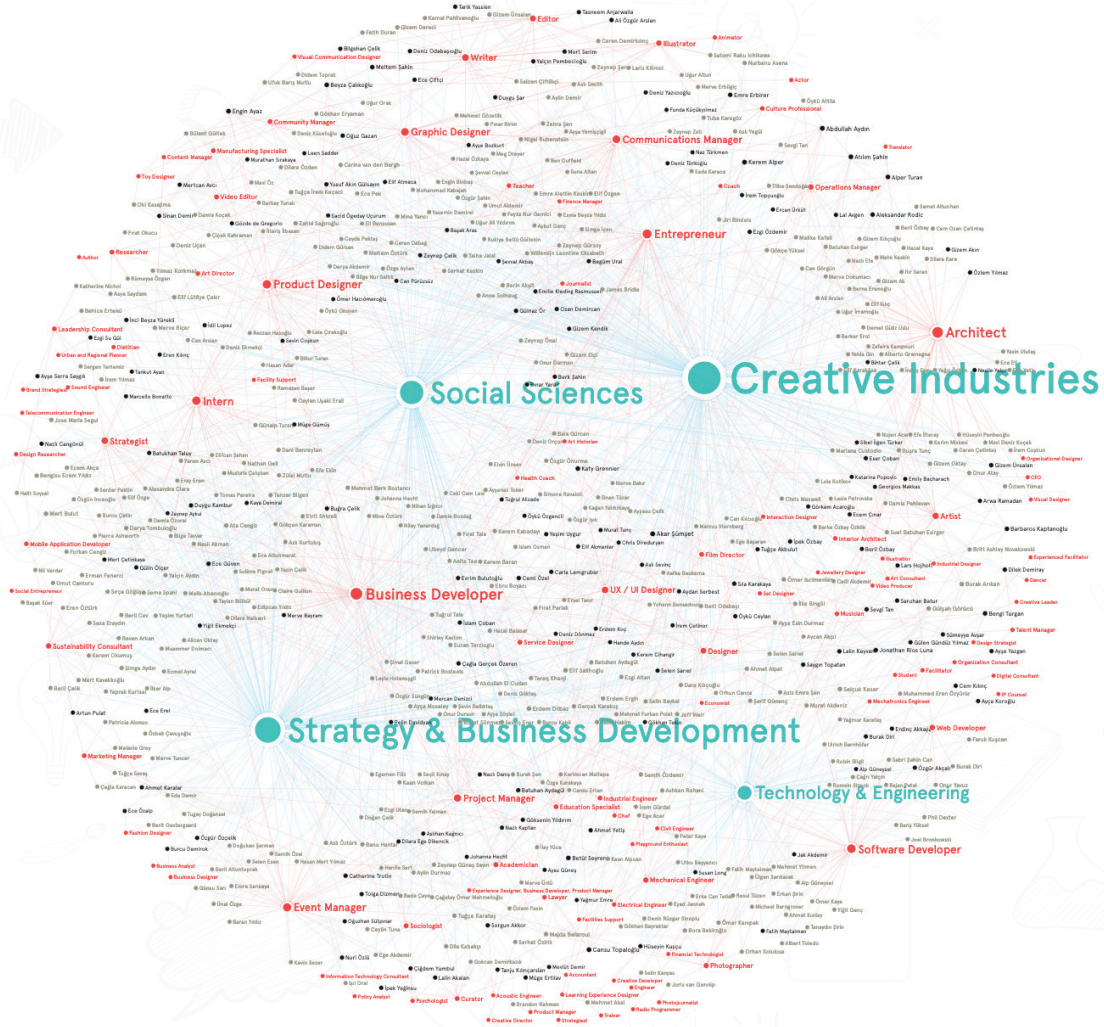
# Yaratıcı Platform;

## Komünite

Yaratıcı endüstriler, sosyal bilimler, iş geliştirme, teknoloji ve mühendislik gibi farklı alanlarda çalışan uluslararası bir komünite, FABRİK bünyesinde fikir geliştirmesi gerekiyor, fikirlerin prototiplerini üretmesi, deneyimlerini paylaşması ve geri bildirim alması gerekiyor.

Komünite üyelerinin profesyonel ve sosyal olarak birbirlerine destek olduğu, kendi potansiyelini ortaya çıkarmak adına kapasite geliştirdiği ve uzun vadeli değer yaratan projelerde işbirliği yaptığı bir öğrenme ortamı yaratmak. Bu vizyonla hayata geçirilen projeler, yeni fikir, kimlik ve perspektiflerin gelişmesine alan açıyor.

Farklı disiplinlerden kurumlardan ve bireylerin bir araya gelmesiyle hayata geçecek olan projeler, geniş bir ağda farklı alanlardan yetkinlikleri bir araya getirmesi gerekiyor. Projeler, çok paydaşlı yapıları ile gelişip ve fark yaratabilir.

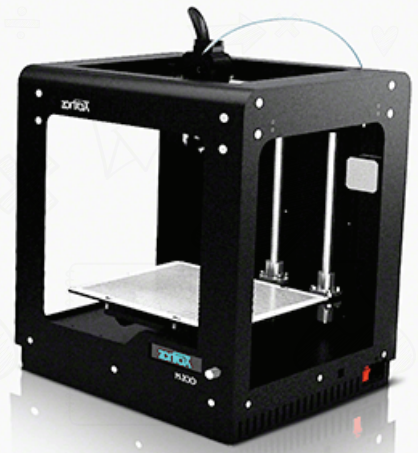
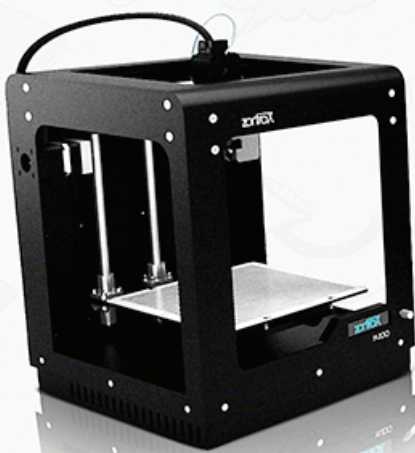
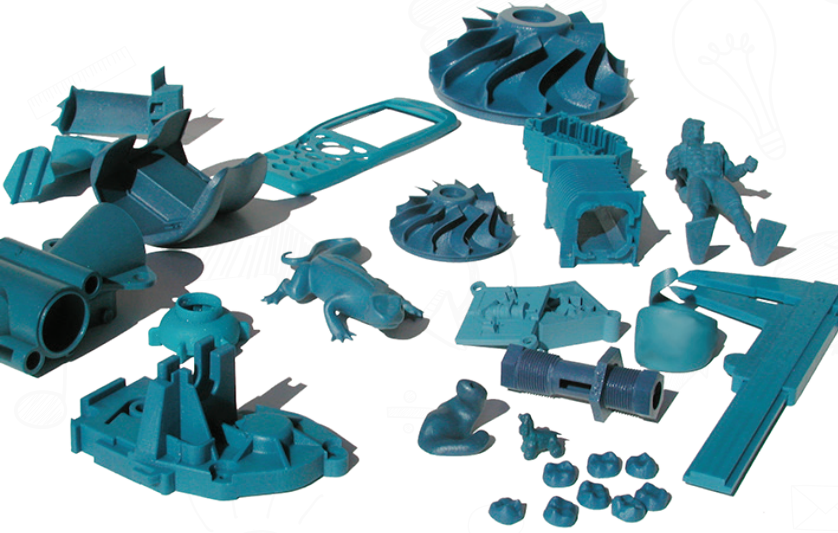


# Üretim Platformu;

## Prototipleme Laboratuvarı

Prototipleme Lab'de yaratıcı zihinlerde oluşan fikir ve tasarımların gelişmesi ve gerçekleşmesi için çalışmıyoruz. Farklı disiplinlerde çalışan, ama ortak amacı yaratmak ve üretmek olan kişilere, laboratuvarımızdaki fiziksel ve dijital prototipleme aletleri ile fikirlerini tasarıma, tasarımlarını fiziksel ürünlere dönüştürme imkânı sağlayacağız.

Tasarım odaklı düşünme süreci, prototipleme ve test adımları olmadan çalışmaz. Ancak tasarım odaklı düşünme metodolojisine yabancı olan organizasyonlarda, prototipleme adımının ideal tasarım çözümlerine ulaşma konusundaki etkinliğini baltalayacak düşünme biçimleri olabiliyor.



# Üretim Platformu;

## Üretim Laboratuvarı (FabLab)

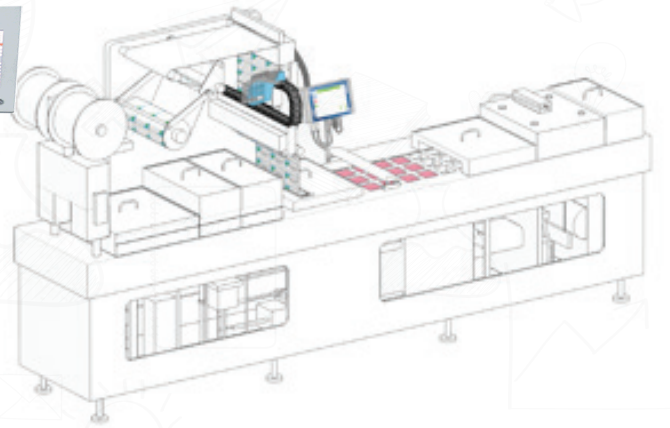
FabLab, yani Fabrikasyon Laboratuvarı: FabLab atölyeleri klasik üretim yöntemlerini yeni teknolojilerle, bileni öğrenmek isteyenle, fikri olanı üretim imkanıyla buluşturuyor.

Dijital üretim FabLab'ın merkezinde yer alıyor. Bu şekilde ustalaşmak için gereken süre azalıyor, üretilebilecek "şey"ler artıyor. Bilgisayar kontrollü makinelerde ustalaşmak için edinilen beceriler tek bir alanla sınırlı kalmıyor, kullanıcılara pek çok farklı tekniğe uyarlanabilir geniş bir temel sağlıyor. Yediden yetmişe, üretimin herhangi bir seviyesiyle ilgilenen herkes bu mekanda eğitimlere katılarak kendini geliştirebiliyor, öğrendiklerini tanıştığı yeni insanlarla paylaşarak kendi potansiyelini daha da artırabiliyor. FabLab'da bireysel girişimciler, lise ve üniversite öğrencileri, üretim alanlarında çalışanlar, ürün tasarımcıları, KOBİ'ler, kurumsal firmalar dahil olmak üzere herkese hitap eden olanaklar bulunuyor.



### Makine Parkurunda en az;

- Hızlı Prototip Makinesi
  - 3 Boyutlu Yazıcı
  - Lazer Kesici
  - Tek İğneli Nakış Makinesi
  - Elektronik Düz Dikiş Makinesi
  - Overlok Makinesi
  - Masaüstü CNC
  - PCB Asitleme Tankı
  - Vakumlu UV Lamba
  - CNC Dik İşleme Merkezi
  - 3 Eksenli CNC Router
- Bulunması gerekir.

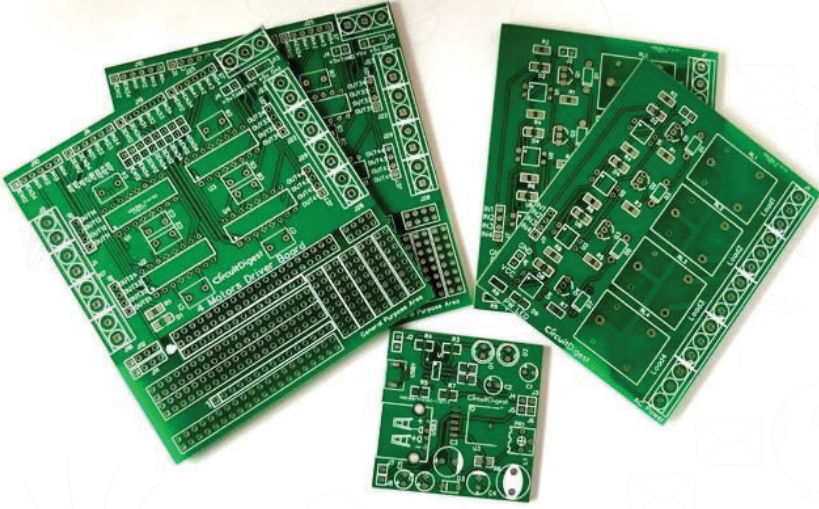


# Üretim Platformu;

## Elektronik Laboratuvarı

FabLab, yani Fabrikasyon Laboratuvarı:FabLab atölyeleri klasik üretim yöntemlerini yeni teknolojilerle, bileni öğrenmek isteyenle, fikri olanı üretim imkanıyla buluşturuyor.

Dijital üretim FabLab'ın merkezinde yer alıyor. Bu şekilde ustalaşmak için gereken süre azalıyor, üretilebilecek "şey"ler artıyor. Bilgisayar kontrollü makinelerde ustalaşmak için edinilen beceriler tek bir alanla sınırlı kalmıyor, kullanıcılara pek çok farklı tekniğe uyarlanabilir geniş bir temel sağlıyor Yediden yetmişe, üretimin herhangi bir seviyesiyle ilgilenen herkes bu mekanda eğitimlere katılarak kendini geliştirebiliyor, öğrendiklerini tanıştığı yeni insanlarla paylaşarak kendi potansiyelini daha da artırabiliyor. FabLab'da bireysel girişimciler, lise ve üniversite öğrencileri, üretim alanlarında çalışanlar, ürün tasarımcıları, KOBİ'ler, kurumsal firmalar dahil olmak üzere herkese hitap eden olanaklar bulunuyor.



### Teçhizatlarda en az;

- Osiloskop
  - Multimetre
  - Güç Kaynağı
  - PCB Asitleme Tankı
  - Havya İstasyonu
  - Protoboard
  - Beagleboard
  - Güç Kaynağı
- Bulunması gerekir.



# Üretim Platformu;

## Sanal Gerçeklik (VR) Laboratuvarı

FABRİK'te kurulacak VRlab (Virtual Reality Laboratuvarı) ile birlikte dijital ortamlarda bireyin yaşadığı sorunsallara çözüm üretebilecek, yeniliklerin yayılması bağlamında etik değerlere bağlı, dünya ve ülke gerçekleri bağlamında yeni medya okuryazarlığı ve dinamiklerinin (sosyal medya- sosyal ağlar – dijital mecralar) bilimsel olarak incelenmesi ve yapılan araştırma-inceleme sonucunda çıktılarının bilimsel nitelikli rapor ve makalelerle kitlelere ulaştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda; uygulamalı çalışmalar üretilecek, üretilen bu dijital veriler ışığında analizler yapılması ve üretilen çalışmaların da çıktıların alınması planlanmaktadır. Sonuç olarak; günümüz iletişim ortamında öne çıkan bir alan olan yeni medya gerektiği gibi ve doğru biçimde kullanılamamaktadır. Markalar, ajanslar sosyal medyayı etkili ve etkin biçimde kullanabilen ve üretim yapabilecek yaratıcı ve bilgili bireyleri istihdam etme konusunda rekabet halindedir. Bu bağlamda, kurulması planlanan “Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi”yle bölümlerin öğrencileri yeni medya alanında hem bilişsel anlamda gelişecek hem de Üniversite bünyesindeki “Teknoloji Merkezi”nde uygulama olanağı bulacaktır. Bu durum, onların “mesleğe bir adım önde yetişmelerine” olanak sağlayacaktır.





**KREATIFF**

[www.kreatiff.com.tr](http://www.kreatiff.com.tr)